

Acontecimientos y Ferias

Fireworks y Techneos iluminan el cielo

Uno de los mayores y más encantadores acontecimientos que tienen lugar en Vancouver es la Celebración de las Luces. El acontecimiento es anual, y se trata de un espectáculo piromusical de fuegos artificiales. En 2001, este acontecimiento atrajo a más de 850.000 espectadores en las bahías English y Kitsilano durante cuatro noches seguidas. Beaches over a 4-evening period. El gasto directo realizado por visitantes que no pertenecían al área metropolitana de Vancouver en relación con los actos fue de más de 37 millones de dólares.

Unos actos tan especiales tienen un impacto significativo sobre el incremento de visitas y gastos realizados en el área metropolitana de Vancouver. Para poder recabar información sobre demografía, orígenes, gastos económicos, y conocimiento de los patrocinadores, Tourism Vancouver utilizó los servicios de Alteos Data Limited junto con los de Techneos Systems Incorporated para realizar la Encuesta sobre la Celebración de las Luces 2001. Se seleccionó MCAPI (Mobile Computer Assisted Personal Interviewing, Entrevista Personal Asistida por Ordenador Móvil) como método más apropiado para recabar esta información.

Debido al número de organizadores implicados en los actos, no se pudo terminar la encuesta hasta cerca de un par de días antes de los fuegos artificiales. Durante la fase de pre-test, los entrevistadores vieron que necesitaban cambios de última hora - como la adición de nuevos tipos de gasto, o refinar la redacción de las preguntas de filtrado. "Tener la capacidad de toquetear la encuesta antes de ponernos a trabajar en serio fue fundamental, y con el sistema Entryware era un proceso rápido y sencillo", según Anne-Marie Pham, directora del proyecto.

El equipo, formado por ocho entrevistadores, realizaron entrevistas a los visitantes durante un periodo de cuatro noches en dos emplazamientos, superando las condiciones meteorológicas, la oscuridad de la noche, y una huelga de transportes. Se realizaron 847 encuestas, con una alucinante tasa de respuestas del 95,3%.

El uso de Entryware y ordenadores de mano Palm OS handhelds facilitó la recogida de datos precisa y sencilla, así como el control periódico del número de entrevistas terminadas, y el informe de cuotas por demografía para el cliente. A los entrevistadores les encantaba lo fácil que era aprender a manejar la tecnología, lo adaptable que era para cubrir sus necesidades, y cómo aumentaba su confianza y presencia profesional. "¡No quiero ni imaginar lo que habría sido hacer entrevistas en papel en aquellas noches lluviosas y oscuras! Los ordenadores de mano me facilitaron la vida un 100%", comenta la entrevistadora Lira Llaguno. Nicolette Douglas, directora de investigación de mercados en Tourism Vancouver, quedó extremadamente satisfecha de los resultados del proyecto: "El equipo formado por Alteos y Techneos fue profesional, y terminaron el proyecto a tiempo y dentro del presupuesto. La comunicación constante con ellos nos aseguraba estar informados de todos los problemas. Su experiencia quedó claramente demostrada". ¡Esto es algo que hay que celebrar!

Ficha del ejemplo

Detalles del proyecto

Cliente: Tourism Vancouver se centra en la creación de excepcionales relaciones con los clientes, reuniéndose con planificadores, gente con influencia en el mundo del turismo, prensa turística, y turistas independientes. Sus esfuerzos generan demanda para los destinos, creando valor para miembros y participantes. Innovación, lazos sociales, investigación y transparencia guían nuestros pasos. Realizamos venta cara a cara o electrónicas, actividades de servicio al visitante y de marketing para lograr resultados. A través de un posicionamiento positivo tanto de la organización como de los destinos, beneficiamos a la sociedad, la cultura, el entorno y la economía del área metropolitana de Vancouver con nuestro liderazgo. www.tourismvancouver.com

Empresas de servicio: Techneos proporcionó los equipos Palm OS hardware y el software Entryware. Alteos contrató y formó a los entrevistadores, y llevó a cabo y analizó la encuesta. info@alteos.com

Herramientas: Sistema Entryware; Ordenadores de mano Palm OS; Software SPSS Base

El Sistema Entryware de Techneos

Techneos Systems Inc. nació en 1995 de la unión de personas experimentadas en las áreas de creación de encuestas y su análisis, trabajo de campo, y desarrollo y soporte técnico de programas para encuestas. Nuestro objetivo es proporcionar las mejores herramientas para MCAPI (Mobile Computer-Assisted Personal Interviewing, Entrevista Personal Asistida por Ordenador Móvil).

El sistema Entryware integra sin fisuras productos de diseño de encuestas y de recolección de datos que reemplazan tanto el papel y el lápiz como los ordenadores portátiles a la hora de la recolección de información "in situ". Ahora usted dispone de la potencia de de la Entrevista Asistida por Ordenador en cualquier parte.

Podrá encontrar más información, herramientas de ayuda a la decisión, y una versión de evaluación totalmente funcional durante 30 días en nuestra página web: <http://entryware.trevenque.es/>